

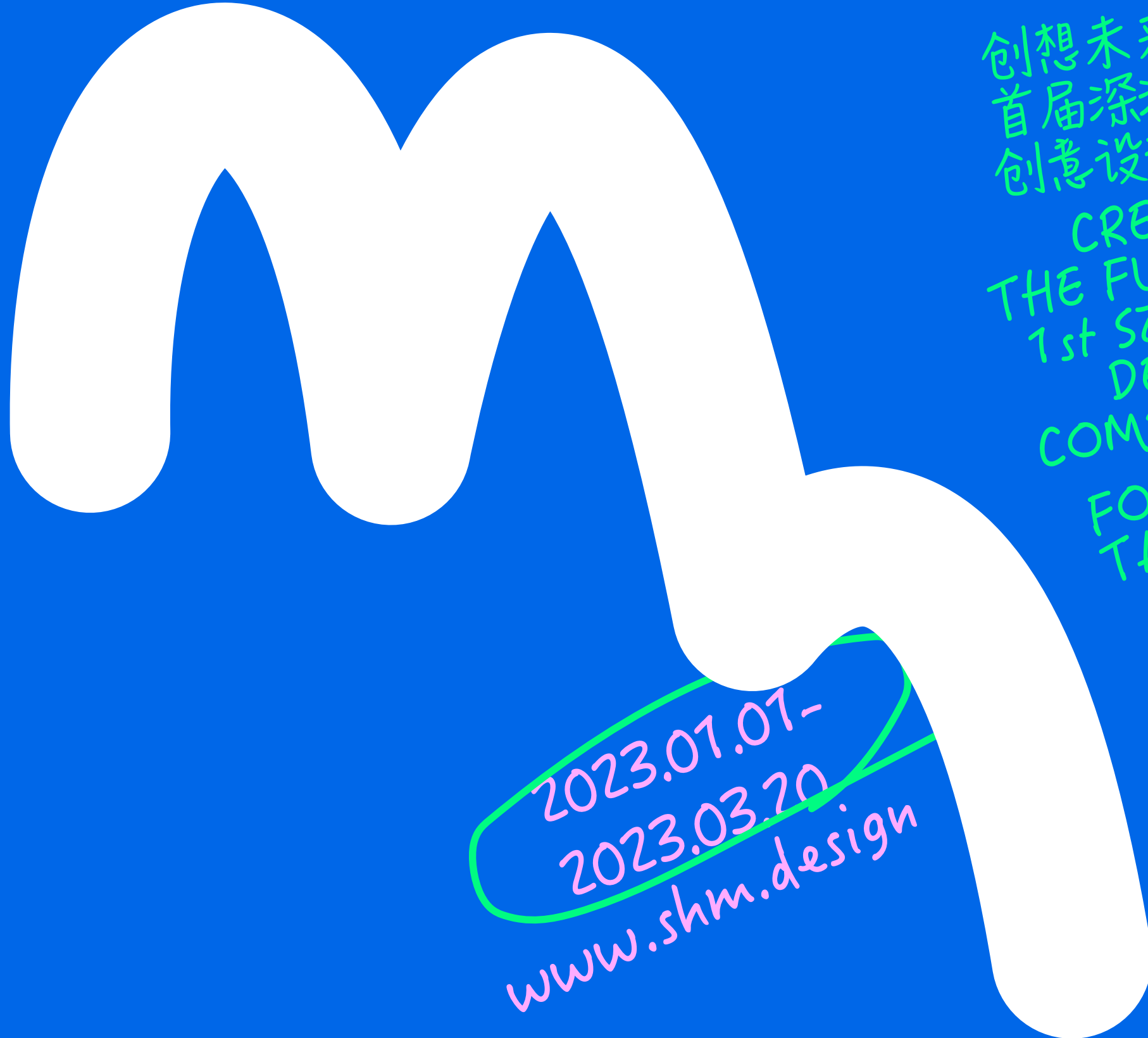
交流交融，创想未来  
EXCHANGE AND MINGLING,  
CREATING THE FUTURE

○科技新发明  
NEW INVENTIONS  
IN SCI-TECH

○创意新媒体  
NEW MEDIA OF CREATIVITY

○设计新视角  
NEW PERSPECTIVES  
ON DESIGN

○科普新世界  
NEW WORLD OF SCI-FI



创想未来——  
首届深港澳青少年  
创意设计大赛

CREATE  
THE FUTURE —  
1st SZ-HK-MO  
DESIGN  
COMPETITION  
FOR YOUNG  
TALENTS

2023.01.01-  
2023.03.20  
[www.shm.design](http://www.shm.design)

**指导单位**  
○中共深圳市委宣传部○深圳市委推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室  
○深圳市教育局○深圳市工业与信息化局  
○深圳市文化广电旅游体育局○共青团深圳市委

**支持单位**  
○福田区委宣传部○南山区委宣传部○腾讯青年发展委员会  
○深圳海雅文化传播有限公司○深圳报业集团○深圳广电集团○新浪深圳

**主办单位**  
○深圳创新创意设计发展办公室○深圳市文化创意与设计联合会  
○深圳青年联合会○香港星岛新闻集团○澳门文化推广协会



# 创想未来—— 首届深港澳青少年 创意设计大赛 作品征集

## 关于大赛

深港澳青少年创意设计大赛是面向深港澳三地 19 岁以下的青少年举办的活动，由深圳创新创意设计发展办公室、深圳市文化创意与设计联合会、深圳青年联合会、香港星岛新闻集团、澳门文化推广协会联合主办。

## 年度主题：交流交融 创想未来

激发深港澳三地的青少年通过创意与设计 结合在地的文化与风俗，描绘大湾区未来的宏伟景象，形成三地互动，促进深港澳青少年广泛交往、全面交流、深度交融，共同塑造和丰富湾区人文精神内涵。

## 征集对象及条件

- 深圳、香港、澳门三地小学四至六年级和中学(含初中、高中、中专、职高)在校学生，均可以个人或团队方式参加。所有参评者应为至 2023 年 3 月 20 日仍登记在册的在校学生，且年龄至 2023 年 12 月 31 日不超过 19 周岁(含 19 周岁)。参评者报名的组别应选择本人 2023 年上半年就读的年级。欢迎其他至 2023 年 12 月 31 日年龄不超过 19 周岁(含 19 周岁)青少年踊跃参与。
- 参评者分为新星组及新锐组，新星组均为小学生，新锐组均为中学生(含初中、高中、中专、职高生)、或其他社会人士。
- 申报项目最晚必须于 2023 年 3 月 20 日完成。
- 每个项目可配 1-3 名指导老师，对学生开展项目研究给予辅助性指导。

## 参评类别

参评作品包含但不限于以下形式：

- (一) 科技新发明** 包括科学装置、教学类及家居类用品、智能化产品、3D 模型、科幻装置、科幻空间，方便日常生活或解决难题的小创造、小物件、小装置等；
- (二) 创意新媒体** 包括多媒体互动、交互设计、影像、动画、游戏、小软件、小程序等；
- (三) 设计新视角** 包括服装、配饰、插画、海报、手工作品等；
- (四) 科普新世界** 包括科幻小说、科普作品。

## 参赛费用

登录报名及提交作品无须付费，但参评者须自行承担作品运输所产生的物流、保险及清关等费用。

## 奖项设置

首届深港澳青少年创意设计大赛设立“同心杯”奖项，具体设置如下：

### 新锐组 (含初中、高中、中专、职高生、社会人士)

- 金奖：**4 个，每个奖励价值约 8,000 元人民币的奖品，以及奖杯和证书；
- 银奖：**8 个，每个奖励价值约 5,000 元人民币的奖品，以及奖杯和证书；
- 铜奖：**12 个，每个奖励价值约 3,000 元人民币的奖品，以及奖杯和证书；
- 优秀奖：**20 个，每个奖励价值约 1,000 元人民币的奖品，以及获奖证书；
- 提名奖：**20 个，每个奖励价值约 600 元人民币的奖品，以及获奖证书；

### 新星组 (小学生)

- 金奖：**4 个，每个奖励价值约 5,000 元人民币的奖品，以及奖杯和证书；
- 银奖：**8 个，每个奖励价值约 3,000 元人民币的奖品，以及奖杯和证书；
- 铜奖：**12 个，每个奖励价值约 1,000 元人民币的奖品，以及奖杯和证书；
- 优秀奖：**20 个，每个奖励价值约 800 元人民币的奖品，以及获奖证书；
- 提名奖：**20 个，每个奖励价值约 500 元人民币的奖品，以及获奖证书；

### 最佳指导老师 / 指导团队奖

每城每组 2 个，共 12 个，每个奖金 20,000 元人民币，颁发荣誉证书。

**注：**奖品包括但不限于台式机、平板电脑等学习设备、博物馆年卡、书卡等。各奖项奖品由执委会指定，秘书处统一购买和发放，获奖品不得兑换现金、找零、调换等。如获奖者为团队参赛，可委派一位获奖代表领取奖品。

## 评审标准

- \* 实用性** 突出创造性思考和实践，利用创意设计解决生活中的问题，具有改善周围环境面貌、提出满足可持续发展的城市生活理念的潜力；
- \* 创新性** 具有原创性，提出解决问题的新方法或对事物的设计或使用方面进行改进和创新，具有创新及独特的理念；
- \* 逻辑性** 具有合理性，利用创意与设计思维，提供合理和正确的方式方法，符合科学理论依据，切合主题；
- \* 前瞻性** 具有实验性和探索性，在前沿科技和互联网技术、思维的运用上寻求突破和创新。

## 评审流程

评审主要根据参赛选手提交的实物、图像以及辅助资料进行，分初评和终审两个阶段。

### 第一阶段：初评

第一阶段的评审以城市为单位，由深港澳三地分别组织评审团，参考以上的评审标准，通过网络评审遴选出该城市两个组别分别排序前 20% 的参赛选手进入终评。

### 第二阶段：终审

第二阶段现场评审，评审团将会在深圳召开评审会议(港澳地区评委如受疫情限制，可通过视频会议方式参加)。进入终审的参赛者须提交不超过 3 分钟的演示视频和展板，有实物的项目需寄送实物。评审团将通过实物及其他辅助资料评选产生所有获奖者。

每组候选人均需接受评审团现场(视频连线)问辩，评审结果为实物展示和现场问辩分数的总和。综合评分排序第 1 名至 4 名为金奖，5 名至 12 名为银奖，12 名至 24 名为铜奖，25 名至 44 名为优秀奖，45 名至 64 名为提名奖。

## 评审团构成

评审团由执行委员会甄选 7 位专家组成：深圳、香港、澳门三地支持机构各推荐 2 位评委，其他 1 位由执委会在全球范围定向邀请产生。评审团成员名单将在终评前至少一个月公布。

## 推荐机构

组委会邀请深港澳三地部分有代表性学校、机构作为本赛事的推荐机构，负责征集、收集并推荐作品。

- 每个城市允许有多家推荐机构，每家推荐机构最多可推荐 20 个候选作品。各推荐机构可自行决定推广、征集、评审、提名的程序、方式、步骤等，无需统一行动，或遵循同一程序和方式。
- 推荐机构只能推荐其所在城市的参评者。
- 获推荐的参评者将会获得由主办方提供的“推荐码”，由其推荐机构统一发放，一个“推荐码”只能供一个项目使用。所有项目资料均须通过官网报名系统提交。

## 日程表



## 交流活动及宣传推介

- (一) 参观交流：**为鼓励获奖者互相交流学习、共同提高深港澳三地的创意设计水平，将举办“设计之旅”活动，组织获奖者参观深圳设计周、香港设计营商周、深澳双创周等重大创意活动；参观考察三地的文创街区、重点场馆、地标建筑等；大赛还将联合深港澳三地的知名设计公司、时尚品牌、科创企业、艺术文化机构等开展深港澳学生寒暑假实习、参观活动或志愿者计划，邀请获奖者参与。
- (二) 授课培训：**为推动三地职业教育、基础教育合作，将举办设计教育系列讲座，邀请深圳大学、南方科技大学、香港理工大学设计学院、澳门城市大学等高等院校的设计专业教师为获奖者授课，同时举办工作坊等寓教于乐的活动。
- (三) 三地巡展：**根据疫情等实际条件择机在三地部分参与学校举办巡回展，组织获奖者及其优秀作品参加巡展。

## 报名登记

参赛者须于北京时间 2023 年 3 月 20 日 24 : 00 前，在大赛官方网站上通过以下步骤完成登记及相关文档的提交：

- 注册及创建账户，阅读并同意此次活动的条款、条件和规定；
- 登录帐户，填写并上传作品相关数据，填写参赛者及项目指导老师信息，保存并提交；
- 接到“通过初审”的通知后，登陆个人账户，按邮件提示上传相应的终审材料、证明文件、承诺书等其他邮件要求文件；
- 邮寄实物，邮寄信息将在初审结束后发送至注册账户的“联系人”邮箱。收到通知的参评者邮寄作品实物时需邮寄至主办方指定仓库，请勿寄送至主办方，否则视为未收到。  
**注：**由于篇幅限制，具体内容详见官网 (shm.design)，细则内容以官网公布为准。

## 联系方式

深港澳青少年创意设计大赛秘书处  
深圳市文化创意与设计联合会

电话 086-0755-83258290  
邮箱 info@shm.design

### 香港赛区

WhatsApp 短讯查询电话  
+852 52058638

电邮 shmcdc@singtaonews.com

### 澳门赛区

电话 00853-28718726

邮箱 szmcreative@163.com

更多详情请关注  
微信公众号



交流交融，創想未來  
EXCHANGE AND MINGLING,  
CREATING THE FUTURE

○科技新發明  
NEW INVENTIONS  
IN SCI-TECH

○創意新媒體  
NEW MEDIA OF CREATIVITY

○設計新視角  
NEW PERSPECTIVES  
ON DESIGN

○科普新世界  
NEW WORLD OF SCI-FI

2023.01.01-

2023.03.20

[www.shm.design](http://www.shm.design)

創想未來——  
首屆深港澳青少年  
創意設計大賽

CREATE  
THE FUTURE —  
1st SZ-HK-MO  
DESIGN  
COMPETITION  
FOR YOUNG TALENTS

指導單位

○中共深圳市委宣傳部○深圳市委推進粵港澳大灣區建設領導小組辦公室  
○深圳市教育局○深圳市工業與信息化局  
○深圳市文化廣電旅遊體育局○共青團深圳市委

支持單位

○福田區委宣傳部○南山區委宣傳部○騰訊青年發展委員會  
○深圳海雅文化傳播有限公司○深圳報業集團○深圳廣電集團○新浪深圳

主辦單位

○深圳創新創意設計發展辦公室○深圳市文化創意與設計聯合會  
○深圳青年聯合會○香港星島新聞集團○澳門文化推廣協會





# 創想未來——首屆深港澳青少年創意設計大賽作品徵集

## 關於大賽

港澳青少年創意設計大賽是面向深港澳三地，19歲或以下的青少年所舉辦的比賽，由深圳創新創意設計發展辦公室、深圳市文化創意與設計聯合會、深圳青年聯合會、香港星島新聞集團、澳門文化推廣協會聯合主辦。

## 年度主題：交流交融 創想未來

激發深港澳三地的青少年通過創意與設計，結合在地的文化與風俗，描繪大灣區未來的宏偉景象，形成三地互動，促進深港澳青少年廣泛交往、全面交流、深度交融，共同塑造和豐富灣區人文精神內涵。

## 作品收集及參賽資格

1. 深圳、香港、澳門三地，小學（四至六年級）、中學（中一至中六）以及大專在校學生，均可以個人或團隊方式參加。所有參加者截至2023年3月20日，須為學校登記學生，且年齡至2023年12月31日為止，不超過19周歲。參加者報名的組別應選擇本人2023年上半年就讀的年級。歡迎其他至2023年12月31日年齡不超過19周歲青少年踴躍參與。

2. 參加者分為新星組及新銳組，新星組為小學生（四至六年級），新銳組為中學生（中一至中六）、大專生、或其他社會人士。

3. 須於2023年3月20日或之前完成作品遞交程序。

4. 每個項目可配1-3名指導老師，對學生開展項目研究給予輔助性指導。

## 參選作品

參賽作品包括但不限於以下形式：

- (一) **科技新發明** 包括科學裝置、教學類及家居類用品、智慧化產品、3D模型、將科學原理應用於生產及實際應用的作品，便利日常生活的發明品（可實際應用的新產品或模型）；
- (二) **創意新媒體** 包括互動設計、影像、動畫、遊戲、小軟體、小程序等創作設計；
- (三) **設計新視角** 包括服裝、配飾、插畫、海報、手工作品等；
- (四) **科普新世界** 包括科幻小說、科普作品。

## 參賽費用

登錄報名及提交作品無須付費，但參加者須自行承擔作品運輸所產生的物流、保險及清關等費用。

## 獎項設置

首屆深港澳青少年創意設計大賽設立“同心杯”獎項，具體設置如下：

### 新銳組（含中學生（中一至中六）、大專生、社會人士）

- ▷ **金獎**：4個，每個可獲價值約8,000元人民幣的獎品，以及獎盃和證書；
- ▷ **銀獎**：8個，每個可獲價值約5,000元人民幣的獎品，以及獎盃和證書；
- ▷ **銅獎**：12個，每個可獲價值約3,000元人民幣的獎品，以及獎盃和證書；
- ▷ **優秀獎**：20個，每個可獲價值約1,000元人民幣的獎品，以及獲獎證書；
- ▷ **提名獎**：20個，每個可獲價值約600元人民幣的獎品，以及獲獎證書；

### 新星組（小學生）

- ▷ **金獎**：4個，每個可獲價值約5,000元人民幣的獎品，以及獎盃和證書；
- ▷ **銀獎**：8個，每個可獲價值約3,000元人民幣的獎品，以及獎盃和證書；
- ▷ **銅獎**：12個，每個可獲價值約1,000元人民幣的獎品，以及獎盃和證書；
- ▷ **優秀獎**：20個，每個可獲價值約800元人民幣的獎品，以及獲獎證書；
- ▷ **提名獎**：20個，每個可獲價值約500元人民幣的獎品，以及獲獎證書；

### 最佳指導老師 / 指導團隊獎

每城每組2個，共12個，每個獎金20,000元人民幣，頒發榮譽證書。

注：獎品包括但不限於桌上電腦、平板電腦等學習設備、博物館全年通行證、書券等。由於獎品涉及到多地及多家商家、服務機構，具體清單容後公佈，主辦方將保留最終決定權。

## 評審標準

- ✦ **實用性** 突出創造性思考和實踐，利用創意設計解決生活中的問題，具有改善環境生態、提出滿足可持續發展的城市生活理念的潛力；
- ✦ **創新性** 具有原創性，提出解決問題的新方法或對事物的設計或使用方面進行改進和創新，具有創新及獨特的理念；
- ✦ **邏輯性** 具有合理性，利用創意與設計思維，提供合理和正確的方式方法，符合科學理論依據，切合主題；
- ✦ **前瞻性** 具有實驗性和探索性，在前沿科技和互聯網技術、思維的運用上尋求突破和創新。

## 評審方式

評審主要根據參賽選手提交的實物、圖像以及輔助資料進行，分初審和終審兩個階段。

### 第一階段：初審

第一階段的評審以城市為單位，由深港澳三地分別組織評審團，參考以上的評審標準，通過網路評審遴選出該城市兩個組別分別排序前20%的參賽選手進入終審。

### 第二階段：終審

第二階段現場評審，評審團將會在深圳召開評審會議（港澳地區評委如受疫情限制，可通過視訊會議方式參加）。進入終審的參加者須提交不超過3分鐘的演示視頻和展板，有實物的專案需寄送實物。評審團將通過實物及其他輔助資料評選所有組別得獎者。

每組獲獎候選人均需接受評審團現場（或視頻連線）問辯，評審結果為實物展示和現場問辯分數的總和。綜合評分排序第1名至4名為金獎，5名至12名為銀獎，12名至24名為銅獎，25名至44名為優秀獎，45名至64名為提名獎。

## 評審團構成

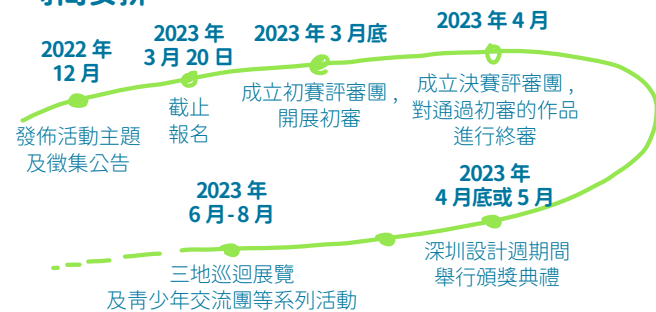
評審團由主辦方甄選7位專家組成：深圳、香港、澳門三地支持機構各推薦2位評委，其他1位由主辦方在全球範圍定向邀請產生。評審團成員名單將在終審前至少一個月公佈。

## 推薦機構

主辦方邀請深港澳三地部分有代表性機構作為本賽事的推薦機構，負責徵集、收集並推薦作品。

- 每個城市允許有多家推薦機構，每家推薦機構最多可推薦20個候選作品。各推薦機構可自行決定推廣、徵集、評審、提名方式等，無需統一行動，或遵循同一方式。
- 推薦機構只能推薦其所在城市的參加者。
- 獲推薦的參加者將會獲得由主辦方提供的“推薦碼”，由其推薦機構統一發放，一個“推薦碼”只能供一個專案使用。所有專案資料均須通過官網報名系統提交。

## 時間安排



## 交流活動及宣傳推介

- (一) **參觀交流**：為鼓勵獲獎者互相交流學習、共同提高深港澳三地的創意設計水準，將舉辦“設計之旅”活動，組織獲獎者參觀深圳設計周、香港設計營商周、深澳雙創周等大型創意活動；參觀考察三地的文創街區、重點場館、地標建築等；大賽還將聯合深港澳三地的知名設計公司、時尚品牌、科創企業、藝術文化機構等開展深港澳學生寒暑假實習、參觀活動或義工計畫，邀請獲獎者參與。
- (二) **授課培訓**：為推動三地職業教育、基礎教育合作，將舉辦設計教育系列講座，邀請深圳大學、南方科技大學、香港理工大學設計學院、澳門城市大學等高等院校的設計專業教師為獲獎者授課，同時舉辦工作坊等寓教於樂的活動。
- (三) **三地巡展**：根據疫情等實際條件擇機在三地部分參與學校或合適的展覽場所舉辦巡迴展，組織獲獎者及其優秀作品參加巡展。最終巡展場地將視乎實際情況而定。

## 申報辦法

參加者須於北京時間2023年3月20日24:00前在大賽官方網站上通過以下步驟完成登記及提交相關檔案：

- ① 註冊及建立帳戶，閱讀並同意此次活動的條款、條件和規定；
- ② 登錄帳戶，填寫並上傳作品相關資料，填寫參加者及專案指導老師資訊（填報資訊不全的，視為無指導老師），保存並提交；
- ③ 接到“通過初審”的通知後，登陸個人帳戶，按郵件提示上傳相應的終審材料、證明檔、承諾書等其他郵件內要求的檔案；
- ④ 郵寄實物，郵寄資訊將在初審結束後發送至註冊帳戶的“連絡人”郵箱。收到通知的參加者郵寄作品實物時需郵寄至主辦方指定倉庫，請勿寄送至主辦方，否則視為未收到。  
注：由於篇幅限制，具體內容詳見官網（shm.design），細則內容以官網公佈為準

## 聯繫方式

深港澳青少年創意設計大賽秘書處  
深圳市文化創意與設計聯合會

電話 086-0755-83258290

郵箱 info@shm.design

香港賽區

WhatsApp 短訊查詢電話

+852 52058638

電郵 shmcdc@singtaonewscorp.com

澳門賽區

電話 00853-28718726

郵箱 szmcreative@163.com

更多詳情請關注  
微信公眾號

